

## CLIMAX měl zastoupení na veletrhu Nábytok a bývanie Gardenia v Nitře

CLIMAX partner Ambisio z Trnavy vystavoval na veletrhu stínící techniku vsetínského výrobce CLIMAX. Přibližně 60 000 návštěvníků veletrhu tak mělo možnost obeznámit se s našimi výrobky.

Elegantní a nepřehlédnutelný stánek společnosti Ambisio poutal v termínech od 24. 4. do 28. 4. 2024 pozornost a po minulé roky si vždy odnesl cenu za design. „Celý stánek je koncipovaný tak, aby se tu zákazník cítil jako doma a věděl, že takto to může vypadat i u něj,“ říká Tatiana Dubovská, vedoucí marketingu, o konceptu. Stánek tak působí jako kompletně zařízená zahrada.

Příkladem, proč je dobré se veletrhů účastnit, může být právě screenová roleta Unirol od CLIMAXu. Tatiana Dubovská objasňuje: „Jsme velice rádi, že i screenové rolety už lidé začínají vnímat nejen jako doplněk do pergoly, ale i jako stínění na okna. Což si myslím, že je dnes velký trend. Návštěvníci tím, že to tu vidí tak o snadněji pochopí – totiž, když zákazník něco nevidí, tak neví, že to chce, ale jakmile to tu uvidí, hned k tomu přistupuje jinak.“

Pro CLIMAX je velice důležité účastnit se takových veletrhů i bez přímého zastoupení. Jsou to právě naši partneři, kteří jsou v přímém kontaktu s koncovými zákazníky. „Jsme rádi, že máme podporu partnerů a že můžeme partnery přes tento stánek přenést k lidem. Mnozí vědí, o kterou konkrétní značku se jedná. Je mnoho zákazníků, kteří přijedou s tím, že znají CLIMAX a jsou rádi, že ho zastupujeme právě my. To, že máme takové silné partnery, podpoří i naši značku.“

Na Slovensku působí 19 CLIMAX partnerů a pro CLIMAX se jedná o důležitý trh s obratem přes 150 milionů korun. Také právě na Slovensku je CLIMAX nejznámější značkou stínící techniky na trhu. I veletrh Nábytok a bývanie je příležitostí, jak dále zvyšovat povědomí o CLIMAXu.