

Inspirace a prezentace aneb ohlédnutí za veletrhem R+T ve Stuttgartu.

Stínící technika má svůj veletrh. Ten letošní R+T ve Stuttgartu se konal po 6leté vynucené pauze a my se ho mohli konečně účastnit. Pokud si někdo klade otázku, co zajímavého se ve světě stínění děje, odpověď je následující – nenápadný luxus, kvalita a ekologické inovace.



CLIMAX na veletrhu R+T ve Stuttgartu. Foto: CLIMAX

V termínech od 19. do 23. 2. jsme se mezi 1 020 vystavovatelů z 43 zemí neztratili ani my. Náš stánek patřil mezi největší a nemohl ho minout nikdo z 61 000 návštěvníků, kteří docestovali z 146 zemí světa. R+T je nejvýznamnějším veletrhem se stínící technikou, proto je pro nás, pro CLIMAX jako předního českého výrobce, téměř povinnou jízdou.

Proto jsme také vypravili ze Vsetína autobus s našimi českými a slovenskými partnery a doplnili je zaměstnanci – pro mnohé z nich to byla první účast na takovém veletrhu.

Prezentace a cíle

Obchodní ředitel CLIMAXu David Žabčík vysvětluje důvod účasti na veletrhu: *„Pro nás je veletrh především místem setkávání. Místem, kde se můžeme osobně setkat jednak s velkou většinou našich stávajících obchodních partnerů (odběratelů i dodavatelů), a taky máme možnost navázat kontakt s obchodními partnery novými a potenciálně zajímavými.“*

Veletrh nabízí i další důvod, proč se ho účastnit. Jak David Žabčík dodává: *„Velmi důležitý je i pro naše techniky a vývojáře, kteří mají možnost načerpat nepřeborné množství informací a tipů na technická vylepšení našich produktů nebo zavedení produktů nových.“*



CLIMAX na veletrhu R+T ve Stuttgartu. Foto: CLIMAX

Proč má stínící technika svůj veletrh?

Není to poprvé, co musíme zmínit – není stín jako stín. Skutečně kvalitní stínění a jeho správné použití dokáže nahradit i chladicí zařízení. A ještě k tomu izoluje okna, chrání soukromí nebo odhlučňuje venkovní ruch. Tyhle výhody my z oboru již známe. Veletrh měl proto za cíl nastínit nejnovější trendy.



CLIMAX na veletrhu R+T ve Stuttgartu. Foto: CLIMAX

Veletrh R+T ukazuje budoucnost stínění

Stínící technika, jak ukázal veletrh R+T, ještě zvýrazňuje svou ekologickou podstatu. Udržitelné materiály nebo solární panely v lamelách bioklimatických pergol i zajímavé využití těchto panelů v překrytí pevné pergoly (viz fotogalerie) se stávají budoucností. Solární pohony nabízí i CLIMAX. Proč je to dobrá cesta? Přečtěte si [zde](#).

Stínění znamená pohodlí. Stánek našeho partnera Somfy patřil k největším. Důvod je jednoduchý. Automatizované funkce stínící techniky, a to my v CLIMAXu taky známe již dlouho, přinášejí radost a efektivnost.

Bez toho, abyste cokoli kontrolovali, systémy se nastavují podle aktuální situace. Protože je inteligentní systém účinný a pohodlný, motorické ovládání jsme na veletrhu našli už i v obyčejných látkových závěsech (viz fotogalerii). O výhodách inteligentní domácnosti jsme psali [zde](#).



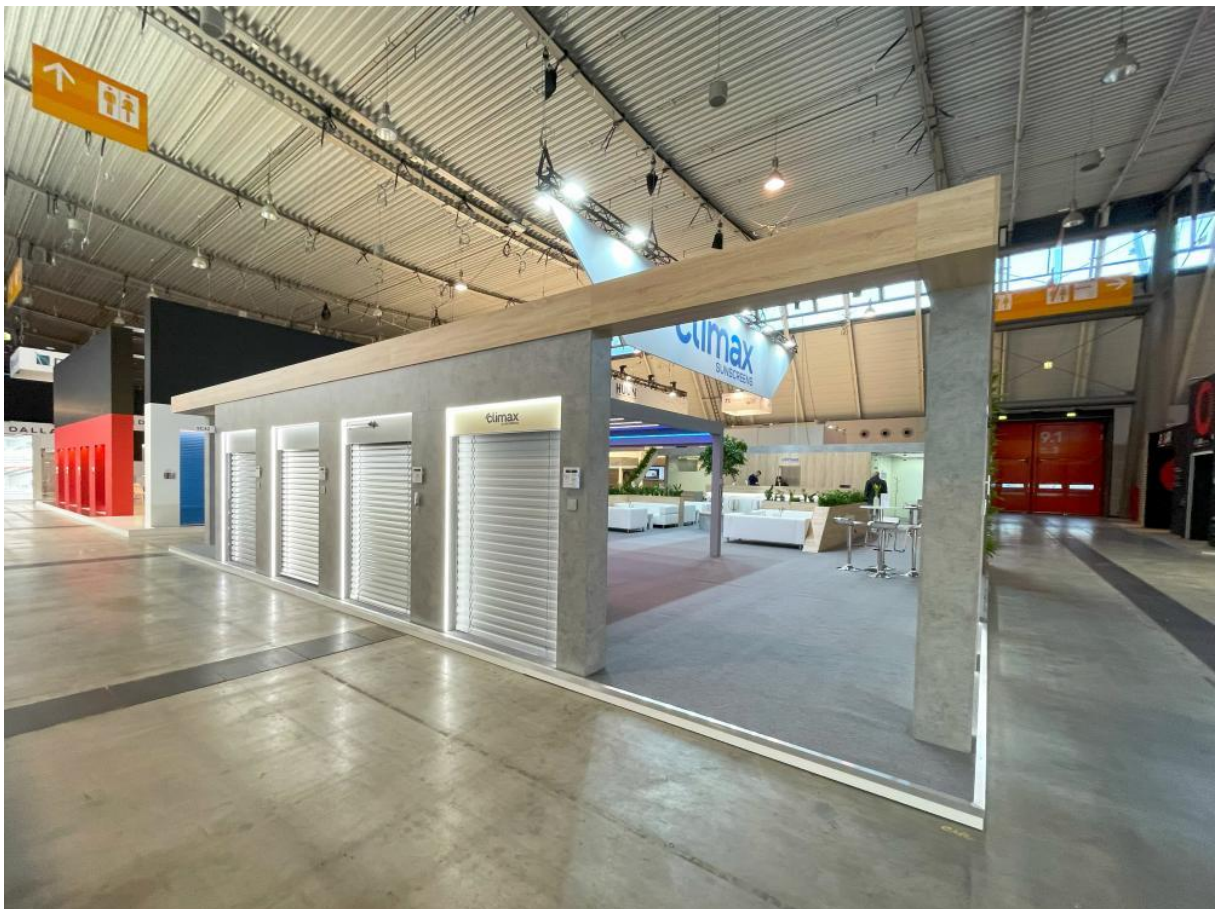
CLIMAX na veletrhu R+T ve Stuttgartu. Foto: CLIMAX

Stínění dotvoří atmosféru domova

To vše jsou jednoduchá řešení pro zlepšení funkčnosti. V čem nám veletrh dal také za pravdu, je naše přesvědčení, že stínicí technika je také i designová záležitost, a to ve velké míře.

Viděli jsme snad všechny tvary lamel, pergol, žaluzií, látkového stínění, a ještě v nespočetných variacích – ostatně i my máme tvarů lamel v nabídce několik. To se týká se i látek a látkového stínění. Náš partner společnost Sattler, výrobce kvalitních látek pro markýzy, ale i jiní přivezli tolik vzorků, že si nelze nevybrat.

Dokonce jsme našli i skutečně zajímavé řešení venkovní rolety s otevíratelnými lamelami v kombinaci se sítí proti hmyzu (viz fotogalerie). Vždyť proč ne? Svůj domov díky stínicí technice dotvoříte k dokonalosti. Jenže...



CLIMAX na veletrhu R+T ve Stuttgartu. Foto: CLIMAX

Záleží na nenápadném faktoru

Víc, než kdekoli jinde jsme si uvědomili, že to, co rozhoduje, je kvalita. Design i inovace jsou důležité, ale když jsme viděli několik konkurenčních produktů, které se zasekávali v pohybu nebo pergoly se skutečně nevzhlednými chybami ve spojích, bylo jasné, co je pro CLIMAX nejvyšší prioritou. Kvalita. To je naše cesta.

„Velmi důležitá je spolehlivost naší firmy,“ říká k tomu David Žabčík. Podstata veletrhu ale podle jeho slov leží někde jinde: „O skutečném úspěchu rozhoduje až období po veletrhu, kdy je potřeba co nejdříve zpracovat všechno, co se na veletrhu dohodlo. Jednoduše řečeno: „Skončila show, začíná tvrdá práce.“ Rozhovor s Davidem Žabčíkem na téma R+T si můžete přečíst [zde](#).



CLIMAX na veletrhu R+T ve Stuttgartu. Foto: CLIMAX

Letošní veletrh R+T byl pro CLIMAX úspěchem. Můžeme říct, že konkurence nám přinesla inspiraci, partneři nové možnosti náš tým příležitosti. Nadále je cílem CLIMAXu přinášet lidem radost a pohodlí. Jak někdy rádi říkáme – *stínění je naší vášní*. Stiňte s námi.